

Oggi il mercato non richiede più solamente dei "Servizi di Qualità", ma esige che essi vengano realizzati in un Sistema Aziendale di Gestione per la Qualità.

Un Sistema Aziendale viene giudicato idoneo a fornire questa garanzia solo se la sua organizzazione soddisfa i requisiti definiti da norme riconosciute internazionalmente.

La Norma IATF 16949:2016 è la Norma che stabilisce i requisiti particolari per l'applicazione della ISO 9001:2015 per la produzione di serie e delle parti di ricambio nell'industria automobilistica.

La Direzione nel suo impegno ad assicurare la continuità ed il successo dell'Azienda, ravvisa l'inderogabile necessità di farsi promotrice della seguente POLITICA PER LA QUALITÀ che ha come obiettivo il mantenimento della Certificazione IATF 16949:2016 e ISO 9001:2015, e di promuovere la O.S.VA. sul mercato per l'acquisizione di nuovi clienti. Tutto il personale della O.S.VA, ognuno per le proprie specifiche competenze ed esperienze, si dovrà sentire coinvolto nel raggiungimento di questo traguardo ricordandosi che:

- Soddisfare il CLIENTE vuol dire soddisfare noi stessi
- Dobbiamo TUTTI continuamente rivedere il modo di lavorare
- Dobbiamo migliorare TUTTI insieme
- Causare inconvenienti di qualsiasi genere significa costringere altri a DISPERDERE ENERGIE per ovviare ad essi
- Bisogna ridurre gli SPRECHI
- Il servizio sarà di QUALITÀ se il lavoro di tutti è di QUALITÀ
- Ogni funzione dell'azienda è al SERVIZIO delle altre funzioni
- Ogni dipendente dell'azienda è al SERVIZIO del collega successivo
- Dal nostro LAVORO dipende quello degli altri
- Dalla nostra COLLABORAZIONE dipende il risultato finale

La Direzione, conscia dell'importanza che la Qualità riveste per la continuità ed il successo dell'Azienda, sente l'esigenza di comunicare a tutti i collaboratori i principi sui quali essa si deve basare. Partendo dalla convinzione che il *Cliente è al vertice dei fattori della vita aziendale*. I pilastri di questa Politica per la Qualità sono:

1. La piena soddisfazione del Cliente

La Qualità viene intesa come piena soddisfazione del Cliente in termini di conformità del servizio e rispondenza ai requisiti.

La Qualità viene considerata nella forma più ampia che coinvolge anche la Sicurezza e l'ambiente per una continuità al servizio al Cliente.

2. La Qualità come fattore prioritario

La Qualità viene considerata un fattore prioritario perché attraverso di essa si genera il consolidamento del rapporto Cliente/Fornitore. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto CLIENTE/FORNITORE all'interno dell'azienda.

Come Fornitore deve quindi fornire il miglior servizio possibile al proprio Cliente determinando la sua soddisfazione.

3. Il miglioramento continuo

Il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali, produttivi ed organizzativi, è lo strumento che permette di ottenere la continua soddisfazione di un mercato sempre più esigente. Esso è la vera chiave che garantisce la vita ed il successo dell'azienda.

Esso presuppone di dirigere, gestire e operare con criteri di prevenzione anziché di presidio.

4. Il coinvolgimento del personale

L'Azienda è cosciente che solo attraverso la più ampia condivisione dei principi della Qualità è possibile raggiungere il miglioramento continuo.

L'azienda pertanto è impegnata a diffondere nel personale il maggior senso di responsabilizzazione, ad individuare le necessità di formazione ed a creare le condizioni necessarie perché tutti siano incoraggiati alla ricerca del miglioramento continuo della qualità e della produttività.

5. La redditività aziendale

La redditività aziendale è l'essenza della vita dell'organizzazione. Questa può essere raggiunta tramite il miglioramento continuo e quindi l'ottimizzazione dei processi e la riduzione degli sprechi.